



**Regulamin Konkursu na plakat i logotyp w ramach Kampanii,
pn. „Jestem sobą. Wiem jak korzystać z wolności.
Wybieram życie wolne od narkotyków, alkoholu i przemocy”**

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym w związku z Kampanią pn.: **„Jestem sobą. Wiem jak korzystać z wolności. Wybieram życie wolne od narkotyków, alkoholu i przemocy”** (zwany dalej jako „Konkurs”) na Plakat i Logotyp.
Kampania opiera się na przekonaniu, że wolność wiąże się z odpowiedzialnością, a prawdziwa niezależność to umiejętność podejmowania świadomych i zdrowych decyzji. Głównym celem kampanii jest podniesienie świadomości o zagrożeniach wynikających z zażywania substancji psychoaktywnych, kreowanie mody na życie bez uzależnień.
2. Organizatorami Konkursu są: Komenda Wojewódzka Policji zs. w Radomiu, ul. 11 Listopada 37/59, 26-600 Radom oraz Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa (zwani dalej „Organizatorami”).
3. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych.
4. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania określonych w nim zasad oraz potwierdzeniem, że Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Konkurs organizowany będzie w dwóch odrębnych kategoriach:
I kategoria – na Plakat Kampanii - dla uczniów szkół podstawowych,
II kategoria – na Logotyp Kampanii - dla uczniów szkół ponadpodstawowych.
6. Czas trwania konkursu przewidziany jest od - 01.11.2025r do 15.12.2025r.

§ 2 CEL KONKURSU

1. Konkurs ma charakter informacyjno - edukacyjny i służy do propagowania wartości tj. propagowanie życia wolnego od uzależnień i zachowań agresywnych wśród rówieśników. Istotą jest:
 - by dzieci i młodzież biorąca udział w konkursie, poprzez twórczość artystyczną mogła wyrażać własne wartości oraz postawy wobec ważnych zjawisk społecznych,
 - zapobieganie uzależnieniom od alkoholu i narkotyków oraz nowych substancji psychoaktywnych oraz przeciwdziałanie agresji rówieśniczej.

§ 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych (I kategoria) i uczniów szkół ponadpodstawowych (II kategoria) z terenu 28 powiatów. Obejmuje on swym zasięgiem powiat białobrzeski, ciechanowski, garwoliński, gostyniński, grójecki, kozienicki, lipski, łosicki, makowski, mławski, ostrołęcki, ostrowski, płoński, płoński, przasnyski, przysuski, pułtowski, radomski, siedlecki, sierpecki, sochaczewski, sokołowski, szydłowiecki, węgrowski, wyszkowski, zwoleński, żuromiński, żyrardowski.
2. Praca konkursowa zarówno w I kategorii (Plakat), jak i w II kategorii (Logotyp) może być przygotowana wyłącznie przez jedną osobę (zwaną dalej jako Uczestnik).
3. Dyrektor szkoły może zgłosić do Konkursu po trzy prace w każdej z kategorii . Zgłoszenia dokonywane są na Formularzu Zgłoszeniowym stanowiącym załącznik do Regulaminu:
 - Załącznik nr 1 - Plakat,
 - Załącznik nr 2 - Logotyp.
4. Wymaga się, aby dla każdego uczestnika sporządzono indywidualny formularz zgłoszeniowy.



5. Nieprawidłowości w formularzu zgłoszeniowym będą skutkowały wezwaniem zgłaszającego do ich uzupełnienia, a w przypadku nieuzupełnienia wskazanych braków – zgłoszenie zostanie odrzucone.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

§ 4. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie Plakatu/ Logotypu z zastrzeżeniem §1 ust. 7 Regulaminu.
2. Plakat to praca plastyczna przedstawiająca treści odnoszące się do założeń kampanii.
3. Logotyp jest to znak graficzny (symbol, ikona, rysunek, napis) będący prostą, łatwo rozpoznawalną formą wizualną identyfikującą kampanię. Logotyp powinien w sposób czytelny i oryginalny nawiązywać do idei Konkursu i założeń Kampanii, a jego forma umożliwiać wykorzystanie w materiałach promocyjnych (ulotki, banery, plakaty, Internet).

§ 5. PRACA KONKURSOWA - PLAKAT/ LOGOTYP

1. Uczestnik Konkursu ma za zadanie w oryginalny i ciekawy sposób - w formie Plakatu/ Logotypu w zależności od kategorii w jakiej bierze udział, przedstawić treść tematu konkursu.
2. Zgłoszona praca musi stanowić oryginalną twórczość osoby biorącej udział w Konkursie, wcześniej niepublikowaną i nienagradzaną w innych konkursach, zgodną z tematyką Konkursu. Zgłoszona praca nie może równolegle brać udziału w innych konkursach.
3. Zgłoszona praca nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich przysługujących takim osobom, ani naruszać powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Zabrania się umieszczania w Plakacie/ Logotypie treści obraźliwych, nierzetelnych, niezgodnych z powszechnie obowiązującym w Polsce prawem oraz wiedzą historyczną, propagujących jakkolwiek formę przemocy, dyskryminacji lub naruszających powszechnie uznane dobra obyczajowe. Zabrania się umieszczania treści powszechnie uznanych za obelżywe, czy wulgarne.
5. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę: pomysłowość, technika, wrażenia artystyczne oraz przekaz merytoryczny związany z tematyką Konkursu w każdej z kategorii.
6. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonej pracy oraz zgadza się na wykorzystanie i upowszechnienie pracy do celów Kampanii, zgodnie z brzmieniem oświadczeń będących załącznikiem do karty zgłoszeniowej (karta zgłoszeniowa stanowi załącznik do Regulaminu).
7. Wyrażenie zgody, o której mowa w karcie zgłoszeniowej, jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie. W przypadku braku wyrażenia zgody na wykorzystywanie Plakatu/ Logotypu w ramach Kampanii, czy też braku wyrażenia zgody na opublikowanie danych (imię, nazwisko, klasa, szkoła) – w przypadku zwycięstwa, praca będzie podlegała odrzuceniu.
8. Plakat konkursowy należy wykonać na formacie papieru B1 (707mmx1000mm), natomiast Logotyp na formacie A4 (210x297mm).
9. Organizator zastrzega, by nie przysyłać prac wyklejanych plasteliną, kaszami, makaronem, ryżem i innymi produktami spożywczymi, brokatem, liśćmi, watą, koralikami, piaskiem oraz innymi drobnymi materiałami, prac ze styropianu, prac wykonanych na szkłe oraz prac przestrzennych.
10. Prace plastyczne zgłaszane do Konkursu mogą być wykonane dowolną techniką ręczną przy użyciu tradycyjnych metod plastycznych takich jak rysowanie, malowanie itp. pozwalającą na utrwalenie obrazu.
11. Planowane jest wykorzystanie Plakatów podczas „wernisażu profilaktycznego”, w związku z tym należy uwzględnić walory estetyczne oraz odpowiednie zabezpieczenie pracy podczas przekazania jej do Organizatora Konkursu.



§ 6. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Prace konkursowe może zgłosić dyrektor szkoły lub osoba wyznaczona przez dyrektora.
2. Konkurs będzie trwał 01.11.2025r. do 15.12.2025r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego na przesyłce pocztowej lub kurierskiej).
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie lub osobiste dostarczenie podpisanej na odwrocie pracy konkursowej oraz wypełnionej i podpisanej Karty zgłoszenia, na adres: ul. 11-go Listopada 37/59, 26-600 Radom, Wydział Prewencji Komendy Wojewódzkiej Policji zs. w Radomiu.
4. W przypadku niepełnoletnich uczestników Konkursu, do pracy powinno zostać załączone oświadczenie jednego z rodziców lub opiekunów prawnych, wyrażające zgodę na udział Uczestnika w Konkursie – takie oświadczenie znajduje się na karcie zgłoszenia. Brak takiego oświadczenia dla każdego uczestnika będzie skutkowało odrzuceniem pracy.
5. Uczestnik Konkursu oraz szkoła nie może rozpowszechniać prac konkursowych poprzez np. umieszczanie ich w Internecie, przed ogłoszeniem oficjalnych wyników Konkursu.
6. Przystąpienie do Konkursu poświadczają, że Uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do zgłoszonej pracy, a sama praca nie narusza praw innych osób.
7. Spełnienie warunku uczestnictwa w konkursie oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osób trzecich przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem uczestnikowi prawa do nagrody.
9. Praca Konkursowa przed doręczeniem powinna zostać odpowiednio zabezpieczona przed uszkodzeniami.
10. Organizator nie pokrywa kosztów przesyłki.
11. Organizator nie odpowiada za uszkodzenie materiałów zgłaszanych do Konkursu, które powstały podczas doręczenia przez pocztę, kuriera lub osobiście przez Uczestników Konkursu lub osoby trzecie.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, m.in. wskutek zaniedbań operatorów pocztowych lub firm kurierskich.

§ 7. PRACA KOMISJI KONKURSOWEJ

1. Do oceny złożonych prac zostanie powołana komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa wyłoni najbardziej oryginalne i ciekawe prace (Plakat/Logotyp), poruszające wskazany powyżej problem.
3. Trzy najlepsze prace, z każdej kategorii wiekowej (kategoria I i kategoria II), zostaną uhonorowane różnicowanymi wartościowo nagrodami rzeczowymi.
4. Laureaci konkursu otrzymają dyplomy.
5. Prace złożone na Konkurs nie będą zwracane autorom.
6. Prace, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w Regulaminie, zostaną odrzucone. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykluczenia z Konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki, czy – przy uwzględnieniu innych okoliczności – nie nadających się do publicznego rozpowszechniania.
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w treści Regulaminu decyduje indywidualnie Komisja konkursowa.
12. Organizator, w wyjątkowych sytuacjach, zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu trwania konkursu i jego rozstrzygnięcia.
13. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługują od nich prawo odwołania.



§ 8. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do 15.01.2026r.
2. Wręczenie nagród rzeczowych i dyplomów nastąpi w terminie ustalonym przez organizatora, po indywidualnym kontakcie z dyrektorem szkoły.
3. Wyniki Konkursu, wraz z prezentacją zwycięskich i wyróżnionych prac, zostaną opublikowane na stronie internetowej Komendy Wojewódzkiej Policji z siedzibą w Radomiu,.
4. Wszelkie zapytania i informacje należy kierować do Wydziału Prewencji Komendy Wojewódzkiej Policji zs. w Radomiu tel. 47 701 30 50.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu, poprzez dokonanie zgłoszenia oświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszonej pracy i przysługują mu pełne prawa autorskie do tej pracy.
2. W przypadku uczestnika niepełnoletniego, oświadczenie o którym mowa w ust. 1, składa jego rodzic lub opiekun prawny.
3. Uczestnik (a w przypadku osoby niepełnoletniej jej rodzic lub opiekun prawny) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z pracy w celach związanych z konkursem oraz działalnością profilaktyczną Organizatora, w szczególności poprzez:
 - a) publikację w mediach tradycyjnych i społecznościowych;
 - b) zamieszczanie w materiałach informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
 - c) prezentację na wystawach, wydarzeniach i uroczystościach związanych z konkursem.
4. Uczestnik (a w przypadku osoby niepełnoletniej jej rodzic lub opiekun prawny) wyraża zgodę na podanie imienia, nazwiska, wieku i nazwy szkoły uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z konkursem.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do fotografowania i rejestracji audiowizualnej wydarzeń konkursowych oraz publikacji wizerunku uczestników w ramach działań informacyjnych i promocyjnych, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia.
6. Uczestnik (a w przypadku osoby niepełnoletniej jej rodzic lub opiekun prawny) zrzeka się jakichkolwiek roszczeń finansowych z tytułu korzystania i rozpowszechniania oraz wizerunku zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Wydziale Profilaktyki Społecznej, Nieletnich i Patologii Komendy Wojewódzkiej Policji zs. w Radomiu pod nr tel 47 701 30 74 lub adresem e-mail agnieszka.matysiak@ra.policja.gov.pl.
2. Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora, a jego decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
3. Uczestnicy nie będą zgłaszać roszczeń finansowych za prezentację w mediach prac, które zostały wyłonione w konkursie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania zwycięskich prac oraz upublicznienia danych wykonawców (imię i nazwisko, wiek oraz szkoła którą reprezentuje), na co osoby biorące udział w Konkursie jak i zgłaszające prace, poprzez sam fakt przystąpienia do Konkursu wyrażają zgodę.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i równoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu i zasad przeprowadzenia Konkursu.
6. Każdy Uczestnik oświadcza i potwierdza, że:
 - akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie,
 - praca zgłoszona do Konkursu została wykonana przez Uczestnika/Uczestników,



- praca zgłoszona do Konkursu nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich,
 - udziela zgody na wykorzystanie przez Organizatorów dla celów niekomercyjnych zgłoszonej do Konkursu pracy, w szczególności do publicznego prezentowania oraz używania w działalności informacyjno-edukacyjnej Organizatorów. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorom bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora oraz danych szkoły, z której dokonano zgłoszenia, w celach realizowanych w związku z prowadzoną Kampanią.
7. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu stosuje się przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 24), ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 1071) oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
 8. Sprawy nie objęte Regulaminem rozstrzygają Organizatorzy. Decyzje Organizatorów są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
 9. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany Regulaminu. Opublikowanie nowe Regulaminu na stronie Organizatorów będzie równoznaczne z jego zmianą. Zmiana może wejść w życie nie wcześniej niż po upływie 7 dni od dnia opublikowania nowego regulaminu na stronie Organizatorów.
 10. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, w tym RODO i ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781). Klauzula informacyjna stanowi załącznik do Regulaminu.
 11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatami konkursu

Regulamin wchodzi w życie z **dniem 01 listopada 2025 r.**